

Regulamentul Oficial al Campaniei „Mall Star 2025” din Electroputere Parc

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

- 1) Campania „**Mall Star 2025**” desfasurata in mediul virtual, prin intermediul retelelor de socializare Facebook si Instagram, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de **S.C. Electroputere Parc SRL**, prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency cu sediu social in Bd. Pipera, nr. 1-VIIIIM, parter, bl. A1C, ap. A1C21, Voluntari, Ilfov, J23/3422/2019, CUI RO33301913.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, respectiv **24 martie – 11 mai 2025**.
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

- 1) Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul retelei de socializare Instagram, dupa urmatoarea grila :
 - in perioada 24 martie – 6 aprilie 2025, se realizeaza inscrierile prin intermediul retelei de socializare Instagram
 - 7 aprilie 2025, selectionarea si anuntarea celor 10 de semifinalisti;
 - 8-15 aprilie 2025, se va realiza sedinta foto a celor 10 de semifinalisti si se vor posta pozele realizate la sedinta foto cu cele 10 semifinalisti pe pagina oficiala de Instagram a Electroputere Mall www.instagram.com/electroputeremall
 - in perioada 16 aprilie – 16 mai 2025 se vor vota pozele de la sedinta foto realizata cu cei 10 de finalisti, postate pe pagina oficiala de Instagram a Electroputere Parc www.instagram.com/electroputeremall
 - pe data de 7 aprilie 2025 se vor alege primele 3 locuri in ordinea descrescatoare a numarului de like-uri primite la pozele de la sedinta foto postate pe pagina oficiala de Instagram a Electroputere Parc
 - in perioada 7 - 10 mai 2025, un juriu va desemna castigatorul dintre cele 3 finaliste.
 - Pe data de 11 mai 2025, se va anunta castigatorul campaniei

Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii companiei **S.C. Electroputere Parc SRL**, ai **S.C. Brand Consulting Agency** si ai vreunui din magazinele din Electroputere Parc din Craiova.
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au

dreptul de a participa la Campanie.

- 1) Pentru a se putea inscrie in concurs participantii trebuie, in perioada 24 martie – 6 aprilie 2025 sa posteze o poza in care apar, pe reseaua de socializare Instagram, insotite in descriere de hashtag-urile #mallstar2025 si #epmallstar. In postare, participantii trebuie sa eticheteze pagina oficiala de Instagram www.instagram.com/electroputeremall a Electroputere Parc Mall. Participantii trebuie de asemenea sa fie urmaritori ai paginii oficiale de Instagram a Electroputere Parc Mall.
- 2) Nu sunt considerate valide postarile ce se fac in afara perioadei de inscriere, cele care nu contin hashtag-ul #mallstar2025 si #epmallstar, in care nu este etichetata pagina oficiala de Instagram www.instagram.com/electroputeremall a Electroputere Parc Mall, sau ale persoanelor ce nu sunt urmaritori ai paginii oficiale de Instagram Electroputere Parc Mall.
- 3) Nu se vor lua in considerare inscrierile care nu sunt facute de pe pagina personala si pusa pe modul public al persoanei inscrise.
- 4) Castigatorul trebuie sa furnizeze Organizatorului toate datele de identificare printr-un mesaj privat pe pagina oficiala de Instagram www.instagram.com/electroputeremall a Electroputere Parc Mall, pentru a putea fi utilizate in procesul de desemnare a finalistilor si inmanare a premiului. Daca una dintre informatiile personale nu este completata corect, participantul poate fi descalificat, chiar daca a fost ales in calitate de finalist/castigator.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei Promotionale

1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa posteze, in perioada 24 martie – 6 aprilie 2025, o poza in care apar, pe reseaua de socializare Instagram, pe pagina personala si care este pe modul public si in descrierea careia trebuie sa apara hashtag-urile #mallstar2025 si #epmallstar si etichetare catre pagina oficiala de Instagram a Electroputere Parc Mall.
- La incheierea etapei de inscriere, se vor alege de catre un juriu cei 10 de participanti semifinalisti.
- Cei 10 de semifinalisti, vor participa intre 8 – 15 aprilie 2025, la o sedinta foto organizata de Electroputere Mall.
- Pozele facute la sedinta foto, vor fi procesate si postate pe pagina oficiala de instagram a Electroputere Parc Mall www.instagram.com/electroputeremall, pe data de 16 aprilie 2025.
- In perioada 16 aprilie – 6 mai 2025, pozele de la sedinta foto, postate pe pagina oficiala de instagram a Electroputere Parc Mall www.instagram.com/electroputeremall pot fi votate. Un vot catre o anumita persoana este considerat valid daca se da like pozei cu persoana respectiva de pe pagina de Instagram www.instagram.com/electroputeremall si urmareste pagina de instagram www.instagram.com/electroputeremall
- Se vor alege 3 finaliști in functie de numarul de like-uri poza de la sedinta foto, postata pe pagina oficiala de instagram a Electroputere Parc Mall www.instagram.com/electroputeremall.
- Un juriu va alege castigatorul dintre cei 3 finaliști, iar castigatorul va fi anuntat tot pe pagina oficiala de instagram a Electroputere Parc Mall, pe data de 11 mai 2025

2) Modalitatea de inscriere in Promotie

- Participantii se pot inscrie in Campanie, in perioada 26 martie – 6 aprilie 2025, prin postarea unei poze in care acestia apar, pe paginile personale de pe reseaua de socializare Instagram, insotita de o descriere ce contine hashtag-urile #mallstar2025 si #epmallstar si in care este etichetata pagina

oficiala de Instagram a Electroputere Parc Mall.

- Participantul se va putea inscrie o singura data in concurs
- In momentul inscrierii, Participantul, va trebui sa indeplineasca urmatoarele conditii obligatorii:
 - o Sa posteze pe paginile personale de Facebook sau Instagram o poza in care acestia apar
 - o Descrierea pozei trebuie sa contina hashtag-urile #mallstar2025 si #epmallstar
 - o In descriere se va eticheta pagina oficiala de Instagram <https://www.instagram.com/electroputeremall/> a Electroputere Parc Mall
 - o Poza postata sa fie publica
 - o Sa faca postarea in perioada de inscriere in campanie stipulata in prezentul regulament

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca postarea nu este publica
- (3) Daca **Participantii** nu includ in descrierea pozei destinate campaniei hashtag-urile #mallstar2025 si #epmallstar
- (4) Daca **Participantii** nu eticheteaza pagina oficiala de Instagram ale Electroputere Parc Mall
- (5) Daca **Participantii** folosesc pentru inscriere alt cont decat cel personal de Instagram
- (6) Daca acestea au fost transmise prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

Art. 6 – Premiile Campaniei Promotionale

1) Premiile oferite pentru in cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt urmatoarele:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara estimata cu TVA inclus (EURO)	Valoare estimata totala
Voucher de cumparaturi	12	416	5000
TOTAL	12		5000

- 2) Premiile se acorda conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **5000 euro**.
- 4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.
- 5) **Un Participant poate castiga maximum un premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.**

Art. 7 – Desemnarea, validarea si publicarea castigatorilor

7.1. Desemnarea castigatorilor:

Un juriu va desemna castigatorul dintre cei 3 finalisti alesi in functie de numarul de like-uri, in ordine

descrescatoare, la pozele de la sedinta foto organizata de Electroputere Parc, postate pe oficiala de Instagram Electroputere Mall www.instagram.com/electroputeremall

7.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.2.1 In cazul in care Participantul este desemnat ca fiind semifinalist

Participantii desemnati ca fiind semifinalisti, vor participa la o sedinta foto profesionala, organizata de Electroputere Parc.

Inscrierea este valida doar daca postarea respecta clauzele Art. 4, prezent in acest regulament.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.2.2 In cazul in care se desemneaza castigatorul dintre cei 3 finalisti

Castigatorul concursului organizat in spatiul virtual, va fi publicat pe pagina oficiala de Instagram a Electroputere Parc.

Art. 8 – Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele

prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 11 iunie 2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Eventualele erori ale retelei de socializari Instagram;
- Inscrierile ce nu au respectat conditiile impuse in acest regulament;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de pe reseaua de socializare Instagram de pe care s-au inscris;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de Instagram
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil), in vederea validarii.

Art. 9 - Angajamente, Confidentialitatea datelor

9.1 Prin inscrierea in Campania „Mall Star 2024”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.
Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0251.435.557, prin email la adresa contact@electroputeremall.ro sau prin posta la adresa Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, pana la data de 11.06.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 3) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte,

se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 12 – Taxe si impozite

1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13 – Incetarea campaniei

1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

- Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 - Alte Clauze

- 1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Mall Star 2025"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. Electroputere Parc S.R.L. cu sediul in Bulevardul Primaverii, nr. 19 – 21, Scara A, Etaj 2, biroul numarul 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4879/2017, avand Codul Unic de inregistrare RO29301141, (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **S.C. Brand Consulting Agency**, cu sediul in Str. Intrarea Badeni nr. 6, Bl. M9, sc. B, ap. 16, sect. 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7357/20.06.2014, Cod unic de inregistrare RO33301913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

SC FINED REFINED SRL (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. Electroputere Parc S.R.L., persoana de contact: Victoria Capruciu, adresa: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, telefon: 0251.435.557, email: contact@electroputeremall.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency in vederea:

- Campaniilor de marketing
- Inmanarea premiilor castigatorilor
- Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - **S.C. Brand Consulting Agency, SC Fined Refined SRL**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Mall Star 2025**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, in prezenta unui Notar Public.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0251 435 557, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova ,sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@electroputeremall.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora